

## \\ Home Page : Articolo

### Clienti e siti web

Di Andrea Chiarelli (del 05/06/2006 @ 11:30:30, in Recensioni, linkato 82 volte)

Ci sono 2 persone collegate



Mi è capitato tra le mani quasi per caso e leggendo il titolo di questo libretto (**Un sito su misura**) mi sono detto: ecco l'ennesima guida su come realizzare un sito fai-da-te: un'introduzione ad Internet, un'infarinatura di HTML, qualche nozione su CSS e, se va bene, un accenno a JavaScript. Il sottotitolo **Capire Internet come cliente** mi aveva lasciato un po' perplesso, ma sinceramente l'ho inizialmente frainteso.

Cominciando a leggere la prefazione, però, la mia perplessità è svanita. Non un libro per aspiranti webmaster o web designer o web qualcosa, ma un **libro per... web clienti**. Sì, proprio così: **un libro per chi intende commissionare un sito web!** Direte voi, ma a che serve un libro del genere. Io credo che un libro del genere sia molto più utile di quanto possa sembrare a prima vista (ammesso che il cliente abbia voglia di leggerlo...).

Uno dei problemi principali quando si progetta un sito web (ma anche un software) è la comunicazione con il cliente. **Tecnici e clienti parlano linguaggi differenti**: il tecnico vede il Web come un insieme di tecnologie più o meno standardizzate, con tutte le problematiche di compatibilità, accessibilità (si spera!), ecc.; il cliente spesso vede il Web come una nebulosa: un insieme di pagine su cui navigare per trovare informazioni, una esposizione non-stop su cui mettere il proprio stand, la propria vetrina.

Talvolta il cliente chiede delle cose senza conoscerle bene, magari solo perchè le ha viste su un sito che gli è piaciuto, ma in realtà tecnicamente controproducenti per una comunicazione sul Web. Dal canto suo, spesso, il tecnico si isola nel suo mondo di sigle e termini inglesi che gli creano intorno un'aura misteriosa, qualche volta studiata di proposito. Senza parlare poi di chi approfitta di questa disparità di cognizioni!

### Il punto fondamentale per il cliente è chiedersi: perchè voglio un sito web?

Se il cliente riesce a rispondere a questa domanda ed è ancora convinto che un sito web è quello che desidera, allora è un cliente conscio delle sue richieste. Leggere questo libro lo aiuterà a comunicare al meglio con il web designer che si occuperà della progettazione del sito.

**Un cliente con le idee chiare è un vantaggio anche per il web designer**: sa fornire indicazioni precise e può comprendere gli eventuali suggerimenti del progettista.

Naturalmente il libro può essere utile anche per i tecnici, per imparare a comprendere quello che il cliente potrebbe non conoscere e per non dare nulla di scontato.

ottobre 2006						
L	M	M	G	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Cerca per parola chiave

 CERCA

SCRITTI

Internet (10)  
Miscellanea (3)  
Open Source/Licenze sw (7)  
Recensioni (2)  
Ridicola (1)  
Segnalazioni (2)  
Software (5)  
Web design (2)

Catalogati per mese:

Gennaio 2006  
Febbraio 2006  
Marzo 2006  
Aprile 2006  
Maggio 2006  
Giugno 2006  
Luglio 2006  
Agosto 2006  
Settembre 2006

Gli interventi più cliccati

Ultimi commenti:

Favoloso questo post...  
26/09/2006 @ 09:20:40  
Di Vittorio  
Hai ragione! Forse è...  
21/09/2006 @ 11:13:52  
Di Andrea  
Il Dotto è il meglio...