

[Home Libri](#)[Ricerca completa](#)[Carrello acquisti](#)[I tuoi dati](#)[Aiuto e FAQ](#)[I tuoi ordini](#)[Area partner](#)**Un sito su misura. Capire Internet come cliente. Manuale di sopravvivenza per proprietari...**

Ricerca



- Libri     Books  
 Dischi     DVD  
 Games  
[Ricerca completa](#)



**Titolo** Un sito su misura. Capire Internet come cliente. Manuale di sopravvivenza per proprietari di siti web

**Autore** [Dell'Aquila Daniela](#)

**Prezzo** EURO 9,00

**Dati** 144 p., broccura

**Anno** 2006

**Editore** [Mammeonline](#)

Normalmente disponibile per la spedizione entro **2 giorni lavorativi**

**Metti nel carrello**

(Potrai sempre toglierlo in seguito)

Prezzo in altre valute:

\$ 10,44    Y. 1.341

£ 6,12    F 14,22

**Promozioni in corso**

**Reminders -50%**  
Libri nuovi a metà prezzo

**OFFERTE -25%**  
speciali

**Top100**  
I libri più venduti da IBS

Jenny



Se vuoi saperne di più sulle nuove pubblicazioni nelle seguenti aree, seleziona l'opzione che ti interessa.

Nuovi libri scritti da **Dell'Aquila Daniela**

Nuovi titoli pubblicati da **Mammeonline**

[Segnala questo libro a un amico](#)  
[Invia un tuo commento sul libro](#)

### In sintesi

Ma sarà vero che il rosso pesa più del bianco? E un sito in Flash è una cosa che ha a che fare con la fotografia? Che differenza c'è fra hosting e housing? E fra nick e NIC? E cos'è mai un ISP? Domande e terminologia che sembrano appartenere a una setta di iniziati spiazzano l'ignaro ma capace manager o dirigente, professionista o imprenditore, che vorrebbe solo farsi fare un sito web, da una web agency o dal diabolico ragazzino smanettone. Questo agile e sintetico manuale, dal linguaggio semplice e accessibile a chiunque, completato da un ampio glossario e aggiornato alla recente normativa sull'accessibilità dei siti web, aiuta a capire Internet come cliente e svela ai non addetti ai lavori tutti i segreti per avere un buon sito.

### I vostri commenti

**Media Voto: 5 / 5**

**Paola** [palipali@tiscali.it](mailto:palipali@tiscali.it) (26-06-2006)

Bello!!! Non il solito libro su come si fa un sito ma finalmente un libro che fa capire a che serve e soprattutto spiega che il sito serve se è ben fatto... chissà che serva a far sparire tanti siti spazzatura!

**Voto: 5 / 5**

**Kreativ@** (26-06-2006)

Ottimo libro, dai contenuti validi e dalla solida impostazione. Un libro dedicato soprattutto a chi in un'azienda o una pubblica amministrazione deve decidere come rifare il proprio sito e come valutare la qualità dei progetti che vengono sottoposti. Un libro fondamentale per i "clienti" delle webagency ed un utile strumento per le webagency stesse.

**Voto: 5 / 5**

**Jorge** (16-05-2006)

Un libro interessantissimo sia per chi non ne sa nulla sia per chi è "del mestiere". Con una importante raccolta di siti utili per i professionisti del web. Imperdibile.

**Voto: 5 / 5**

### Invia i tuoi commenti su questo libro a IBS Italia

Se hai letto questo libro e desideri inviare una **tua breve recensione** fai [clic qui](#). La tua recensione comparirà in questa pagina.

Se vuoi semplicemente contattare IBS Italia non usare questa opzione, mandaci invece una **e-mail**.

Inserisci il tuo indirizzo e-mail

**Registrati**